

Programme : Introduction au RGPD

Durée: 14 heures (2 jours)

Profils des stagiaires :

Professionnels souhaitant comprendre et appliquer les principes du RGPD dans leur environnement de travail

Prérequis :

Connaissances de base en bureautique et utilisation d'Internet

Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes fondamentaux du RGPD
- Comprendre l'impact du RGPD sur les organisations
- Appliquer les règles du RGPD dans la gestion des données

Contenu de la formation

1. Découvrir les principes clés du RGPD
 - Comprendre la portée et les objectifs du RGPD
 - Identifier les acteurs clés et leurs responsabilités
 - Examiner les principes fondamentaux du traitement des données
2. Analyser les obligations et droits sous le RGPD
 - Étudier les droits des individus sous le RGPD
 - Explorer les obligations des organisations
 - Discuter des implications du non-respect du RGPD
3. Mettre en œuvre des pratiques de conformité RGPD
 - Planifier l'évaluation de la conformité RGPD
 - Développer des stratégies de mise en conformité
 - Créer un plan d'action pour les violations de données

Cyberforma

59 rue de Ponthieu

75008 PARIS

Email: contact@cyberforma.fr

Tel: 0769449341



Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Chaque programme de formation est supervisé par le directeur pédagogique de l'organisme, tandis que sa mise en œuvre efficace est confiée au formateur qualifié désigné par l'organisme.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.